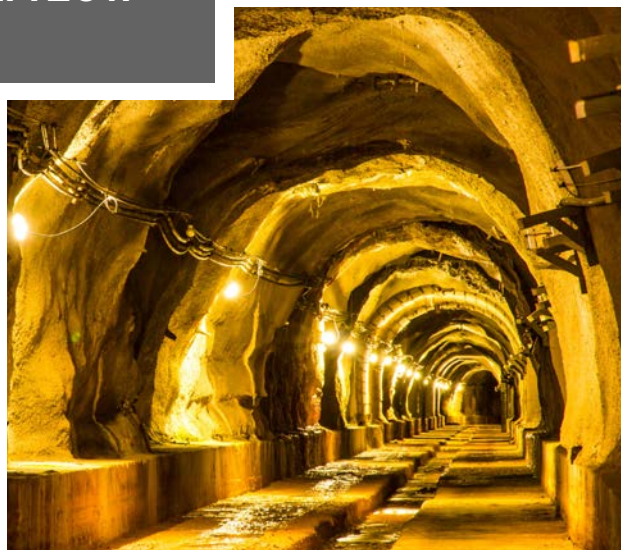


# CIM MAGAZINE

PLANIFICATEUR MÉDIA 2017



Le *CIM Magazine* est publié par l'institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole (ICM), une association tenue en haute estime par l'industrie minière dans le monde entier. Les membres de l'ICM sont la raison même de la fidélité de nos lecteurs engagés et influents.

## Publication primée

Pour la cinquième année consécutive, le *CIM Magazine* est fier d'être encore une fois récompensé pour son excellence en matière de rédaction.

**Prix commémoratifs Kenneth R. Wilson**  
Mention honorable  
**MEILLEUR PROFIL D'UNE SOCIÉTÉ**  
*Kirkland Lake Gold se remet sur pied*, mars 2015

**Trade Association Business Publications International (TABPI)**

Les 25 meilleurs articles  
**MEILLEUR ARTICLE DE FOND**  
*Eaux troubles*, novembre 2015




Source des statistiques : \*Déclaration sous serment de l'éditeur, septembre 2016 \*\*Sondage 2016 auprès des lecteurs mené par MaCorr Research

## Circulation

 Distribution  
**10 572\***

 Nombre de lecteurs  
par copie  
**2,3\*\***

 Numéros par année  
**8**

 Audience globale  
**24 315**



## Éditeur en chef



Ryan Bergen  
Éditeur en chef du  
*CIM Magazine*

Catégorique et curieux, le *CIM Magazine* est une voix indispensable au sein de l'industrie minière à l'échelle mondiale. Il établit le lien entre les exploitants, les sièges sociaux, les laboratoires, les idées et la technologie, peu importe où nous conduisent ces liens dans le monde.

L'éditorial de chaque numéro présente la position de l'industrie et la direction qu'elle prend. Qu'il s'agisse de communication des ressources et de relations communautaires ou de schémas de traitement et d'optimisation des charges utiles, nous faisons appel à des experts ayant une idée claire de l'influence des nouvelles tendances sur l'industrie dans son ensemble. Nous exposons en détail les nouveautés sur le marché, mais aussi ce qui a été démontré sur les sites miniers ainsi que les expériences des personnes responsables de l'intégration des nouveaux processus et technologies dans les activités quotidiennes.

Notre éditorial de qualité est assorti d'une présentation attrayante pour nous assurer que chaque numéro ait l'impact attendu sur ses lecteurs et annonceurs.

Le *CIM Magazine* est consulté par des décideurs et des chefs de file de l'industrie dans l'intégralité du secteur des mines et de la métallurgie. Ces lecteurs très engagés constituent un public influent dont les responsabilités en matière d'achats ne sont pas négligeables.



**81 %** des lecteurs sont membres de l'ICM

## Ont un haut niveau d'éducation

**86 %**

sont titulaires d'un diplôme universitaire ou de niveau supérieur

**76 %**

prévoient d'approfondir leur éducation

## Sont des chefs de file de l'industrie

**70 %**

des lecteurs occupent un poste de direction

**69 %**

contribuent au processus d'achat

## Sont de grands consommateurs dans leur vie personnelle

Le revenu annuel du ménage de

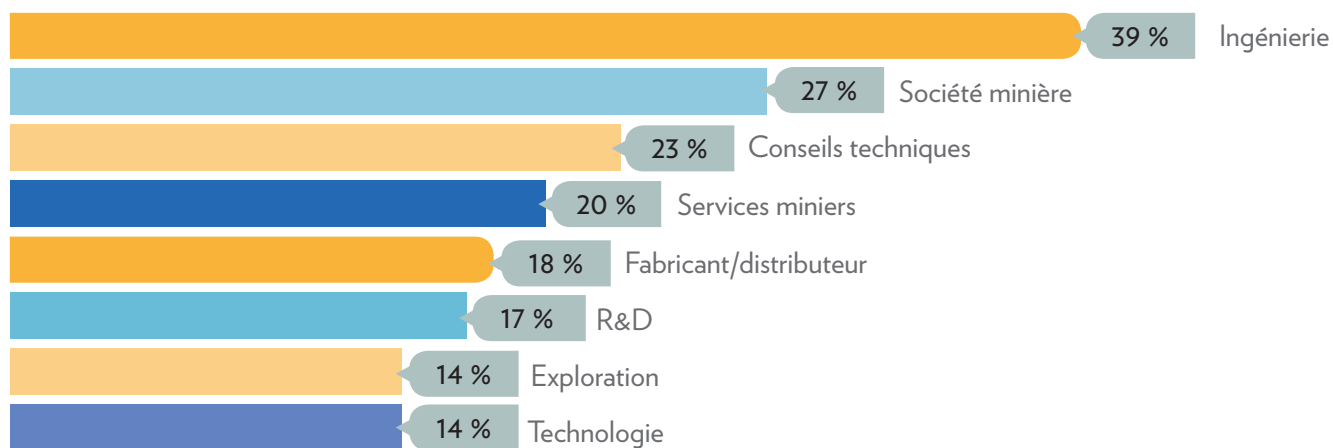
**73 %** de nos lecteurs est supérieur à 100 000 \$

**72 %** font des achats d'au moins 1 000 \$ avec leurs cartes de crédit chaque mois\*

Les exploitants miniers au Canada gagnent plus de **110 000 \$** par an, soit entre 31 000 et 46 000 \$ de plus que le salaire moyen d'un employé travaillant dans l'un des quatre autres grands secteurs de l'économie\*\*



## Domaines d'activité au sein de l'industrie



## Témoignages de lecteurs sur le *CIM Magazine*

98 %

reconnaissent que le magazine offre des informations utiles

91 %

reconnaissent que le magazine offre des informations intéressantes pour leur travail

90 %

attendent avec impatience de lire chaque nouvelle édition du *CIM Magazine*

## Sous quelle forme nos lecteurs consultent-ils les actualités de l'industrie minière ?



74 %

consultent des magazines en version imprimée



55 %

consultent des sites d'actualité en ligne



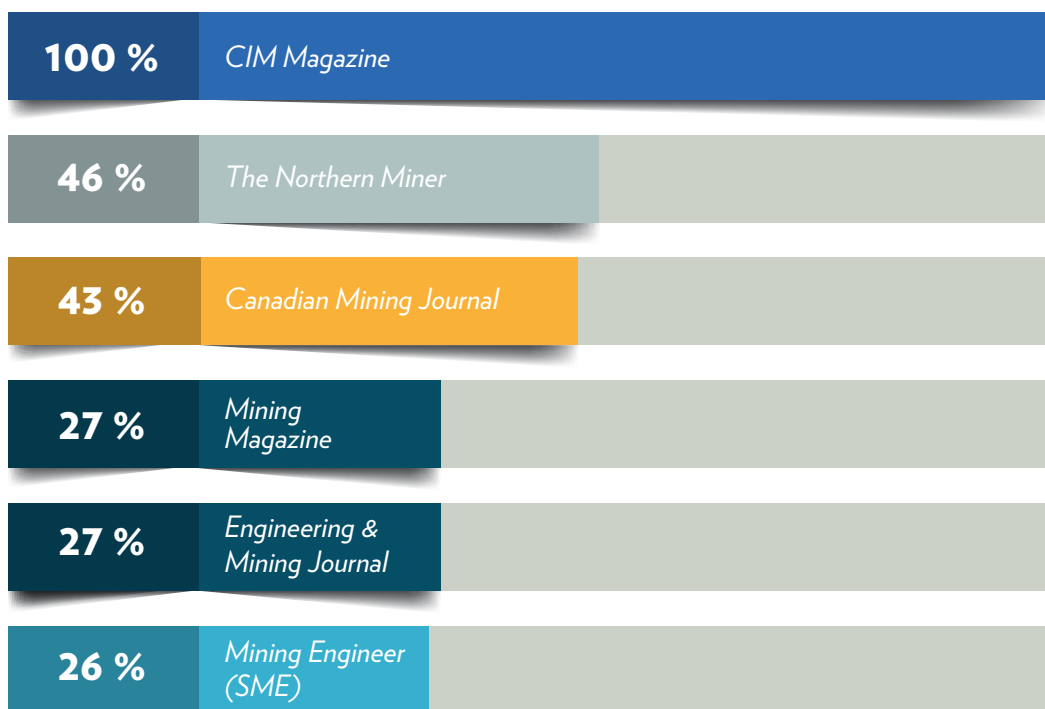
53 %

consultent des magazines en version électronique\*

65 %

reconnaissent l'utilité des annonces parues dans le *CIM Magazine*\*

## Nos lecteurs lisent le *CIM Magazine* bien plus que toute autre publication minière



Grâce à sa grande diversité géologique, le Canada est l'une des **plus grandes nations minières** au monde, qui produit plus de 60 minéraux et métaux.\*\*



Approfondissez votre plan de marketing en atteignant un public influent sur toutes les plateformes à votre disposition



## CIM Magazine (édition imprimée)

24 315 lecteurs qualifiés à 100 %



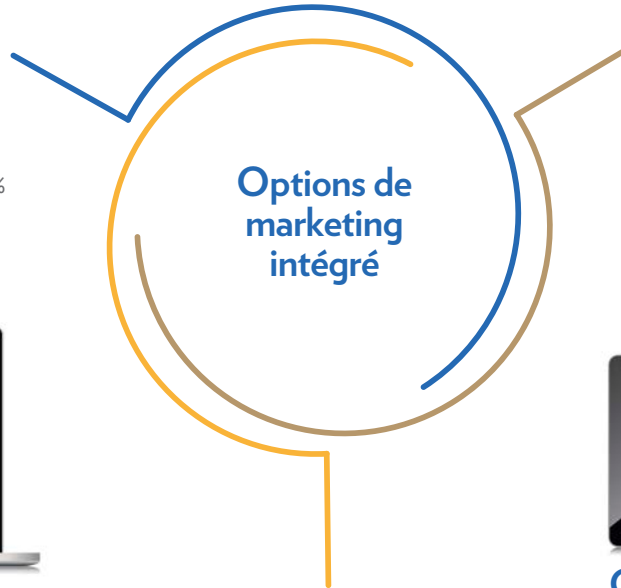
## Encarts/excarts

CIM Magazine – Captez l'attention de nos lecteurs grâce à une offre promotionnelle créative



## Guide du programme du congrès de l'ICM & de l'EXPO!

5 000 participants et plus de 500 exposants



Options de marketing intégré



## Magazine.cim.org

La version en ligne du CIM Magazine est la principale source d'actualités sur le secteur canadien des mines



## CIM.org

Avec un contenu enrichi, notre site Internet totalise environ 31 000 visiteurs par mois, et cette fréquentation ne cesse de croître



## Le Reporter de l'ICM

Notre bulletin d'information bimensuel à adhésion sélective est envoyé à plus de 17 000 professionnels de l'industrie minière en versions anglaise et française. Notre taux élevé d'ouvertures de page et de clics publicitaires (TCP) est 3,5 fois plus élevé qu'une campagne classique par courrier électronique\*\*



## Le Reporter de l'ICM (édition spéciale congrès de l'ICM)

Envoyé à environ 22 000 participants pendant le congrès

## Offre sur les produits présentés au congrès

Ajoutez à votre campagne une offre sur les produits présentés au congrès et augmentez votre visibilité auprès de plus de 5 000 participants au congrès de l'ICM. Ces offres comprennent :


- le transfert à l'hôtel
- l'accès au salon affaires
- des emballages pour vos piliers
- des autocollants à placer au sol...et bien plus encore

CONGRÈS  
ICM 2017

Montréal, QC | Du 30 avril au 3 mai



Contactez votre représentant commercial pour obtenir un prospectus publicitaire complet.

Édition	Article de fond	Technologie	À la une	Circulation en prime
<b>FÉVRIER</b> Espace publicitaire : 12 janvier Matériel publicitaire : 18 janvier	Construction de projet	Secoueurs et tamis	Minéraux industriels	SME Salon commercial CONEXPO-CON/AGG
<b>MARS/AVRIL</b> Espace publicitaire : 16 février Matériel publicitaire : 22 février	Énergie	Broyage et concassage	Exploitation minière souterraine	<i>Global Petroleum Show</i> (le salon mondial sur le pétrole)
<b>MAI</b> <b>Numéro dédié au congrès de l'ICM</b> Espace publicitaire : 28 mars Matériel publicitaire : 3 avril	Environnement	Équipement souterrain	Génomique	Congrès de l'ICM 2017
 <b>GUIDE DU PROGRAMME DU CONGRÈS DE L'ICM &amp; DE L'EXPO!</b> Espace publicitaire : 17 mars Matériel publicitaire : 23 mars				<b>Optimisez votre visibilité</b>
<b>JUIN/JUILLET</b> Espace publicitaire : 19 mai Matériel publicitaire : 25 mai	Les noms à connaître	Exploitation à ciel ouvert	Métallurgie et sciences des matériaux	COM 2017, en conjonction avec les conférences <i>World Gold</i> (la conférence mondiale sur l'or) et <i>Nickel-Cobalt 2017</i>
<b>AOÛT</b> Espace publicitaire : 6 juillet Matériel publicitaire : 11 juillet	Innovation	Communications	Équipement lourd	<i>Oil Sands Trade Show</i> (le salon commercial sur les sables bitumineux)
<b>SEPTEMBRE/OCTOBRE</b> Espace publicitaire : 16 août Matériel publicitaire : 25 août	Gestion des actifs	Réalité virtuelle	TI	MEMO
<b>NOVEMBRE</b> Espace publicitaire : 28 septembre Matériel publicitaire : 4 octobre	Minéralurgie	Traitement de l'eau	Santé & sécurité	<i>Canadian Mineral Processors Annual Conference 2018</i> (CMP 2018, la conférence annuelle des minéralurgistes du Canada) Québec Mines XPLOR
<b>DÉCEMBRE/JANVIER</b> Espace publicitaire : 17 novembre Matériel publicitaire : 23 novembre	Perspectives en matière d'exploration	Sciences de la Terre	Engagement en matière de RSE	<i>AME BC's Mineral Exploration Roundup 2018</i> (tour d'horizon sur l'exploration minière 2018 de l'association de l'exploration minière de la Colombie-Britannique) PDAC 2018

## Dans chaque numéro

### Outils de travail

Une vitrine des tous derniers produits que le marché a à offrir

### Actualités

Une couverture concise et détaillée des développements en matière de finance, de réglementation, d'exploration, de développement de projets et d'activités

### Chroniques

Des observations qui mettent en perspective les gros titres

### À la une

Un éditorial qui porte sur les pratiques et les tendances importantes, ainsi que sur les personnes influentes et franches

### Articles de fond

Une couverture approfondie et l'avis d'experts sur les questions critiques du moment

### Profil de projet

Un examen attentif des nouveaux développements miniers

### Technologie

Les avancées d'aujourd'hui qui promettent d'établir les normes de demain



L'éditorial du *CIM Magazine* est indépendant des annonces publicitaires, et aucune considération rédactionnelle ni engagement spécifique de quelque sorte que ce soit ne saurait faire partie de l'accord de publication des annonces. Toutes les questions relatives à l'éditorial doivent être adressées au personnel de la rédaction.

## VERSION IMPRIMÉE : CIM MAGAZINE

4C Tarifs brut	1x	3x	6x	8x	Dimensions (largeur x hauteur)	
QC	8 655 \$	8 220 \$	7 810 \$	7 420 \$	Marge 8,125" x 10,875"	
DC/TC	8 305 \$	7 890 \$	7 495 \$	7 120 \$	Fond perdu 8,375" x 11,125"	
Pleine page	6 920 \$	6 575 \$	6 245 \$	5 935 \$	Zone utile 7" x 10"	
2/3 page	6 230 \$	5 920 \$	5 625 \$	5 345 \$	4,5" x 10"	
1/2 page îlot	5 885 \$	5 590 \$	5 310 \$	5 045 \$	4,5" x 7,5"	
1/2 page verticale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	3,375" x 10"	
1/2 page horizontale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	7" x 4,875"	
1/3 page verticale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	2,375" x 10"	
1/3 page horizontale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	7" x 3,25"	
1/3 page carrée	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	4,5" x 4,5"	
1/4 page verticale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	3,375" x 4,875"	
1/4 page horizontale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	4,5" x 3,375"	
DP	11 770 \$	11 180 \$	10 620 \$	10 090 \$	16,25" x 10,875"	
Fiche de produits	1x	3x	6x	8x		
Une vitrine pour votre produit ou service						
1/6 page	950 \$	900 \$	865 \$	845 \$	3,25" x 2,875"	
Annuaire des professionnels	1x	3x	6x	8x		
Placez votre carte de visite dans le répertoire de notre magazine						
1/2 carte de visite	295 \$	280 \$	270 \$	255 \$	3,25" x 1,125"	
Carte de visite	400 \$	380 \$	360 \$	345 \$	3,25" x 2,25"	
Marché					1x	
La section exclusive réservée aux annonces publicitaires du <i>CIM Magazine</i> . Article détaillé (max. 150 mots) avec le logo. Mise en page par l'ICM.					1 495 \$	1/3 page, 7" x 3,25"
Encarts & excarts						
Tarifs disponibles sur demande.						

## EN LIGNE

### Sites Internet de l'ICM & du CIM Magazine

	1x	3x	6x	12x	Dimensions (pixels)
Rectangle	775 \$	2 210 \$	4 185 \$	7 905 \$	180 x 150
Rectangle hybride	995 \$	2 835 \$	5 375 \$	10 150 \$	180 x 300
Gratte-ciel	1 275 \$	3 630 \$	6 885 \$	13 005 \$	160 x 600

### Site Internet du congrès de l'ICM

Rectangle	2 500 \$/mois	200 x 260
-----------	---------------	-----------

### Tableau d'affichage des offres d'emploi (net)

Affichage simple	325 \$ (période de 60 jours)
Forfait de 5 affichages	1 250 \$ (période de 60 jours chacun)

**En prime** : également affichées sur le site d'emplois LinkedIn de l'ICM et mentionnées une fois dans le Reporter de l'ICM

NOTES : des frais supplémentaires seront appliqués pour la couleur standard (610 \$), la couleur assortie (730 \$) et les positions préférentielles (supplément de 25 %).

## Conditions générales

Commission d'agence : quinze pour cent (15 %) du brut aux agences reconnues. Modalités : net 30 jours. Intérêt de deux pour cent (2 %) par mois sur les comptes en souffrance. Taxes : nos tarifs publiés ne comprennent pas les taxes, qui seront ajoutées aux factures et clairement identifiées. Le matériel publicitaire est soumis à l'approbation de l'éditeur. Si le contrat d'un annonceur n'est pas respecté (annulation avant terme), l'annonceur s'engage à payer la différence de tarif applicable. \*Les tarifs annoncés dans la carte des tarifs sont sujets à des réductions

## VERSION ÉLECTRONIQUE :

### LE REPORTER DE L'ICM

Bulletin d'information bimensuel (net)

		Dimensions (pixels)
Haut de page	2 000 \$	600 x 72
Bas de page	1 500 \$	600 x 72
Haut et bas de page exclusifs	3 000 \$	600 x 72
Gratte-ciel	1 625 \$	160 x 600
Rectangle	875 \$	200 x 275
Petit rectangle	500 \$	200 x 145

Contenu sponsorisé Tarifs disponibles sur demande.

## VERSION IMPRIMÉE : GUIDE DU PROGRAMME DU CONGRÈS DE L'ICM ET DE L'EXPO!

4C Tarifs (nets)		Dimensions (largeur x hauteur)
Fiche de produits	1 250 \$	4,5 x 3,75"
Pleine page (marge)	3 450 \$	5,5" x 8,5"
Pleine page (fond perdu)	3 450 \$	5,75" x 8,75"
Fond perdu quatre côtés	3 450 \$	5,125" x 8,125"
Pleine page (zone utile)	3 450 \$	5,125" x 8,125"
1/2 page	2 590 \$	4,625" x 3,5"
DC/TC	4 140 \$	5,5" x 8,5"
QC	4 310 \$	5,5" x 8,5"
Onglets	3 975 \$	Marge 5,875" x 8,5" Fond perdu 6,125" x 8,57"

\*\*\*\*Laisser une partie de 0,5" sans texte important, sans logos, etc. des côtés gauche et droit de la page pour la spirale\*\*\*\*

## OFFRES POUR LE CONGRÈS DE L'ICM 2017

Possibilités de parrainage et offres relatives à vos annonces pour le congrès de l'ICM 2017 adaptées à tous les budgets :

- En version imprimée
- Sur place
- En version électronique

Contactez un(e) représentant(e) commercial(e) pour les offres relatives aux annonces publicitaires

### Exigences techniques

Support électronique : fichiers numériques uniquement. Les documents PDF/X-1a sont préférables. Les autres formats acceptés sont les suivants : format Macintosh, QuarkXPress 9, InDesign CS6, Illustrator CS6, Photoshop CS6 (ou versions antérieures). Veuillez inclure toutes les polices de caractères et les images haute résolution (fichiers à 300 points par pouce pour une résolution optimale) en format TIFF ou EPS (CMYK seulement). Pour assurer l'exactitude de toutes les publicités, veuillez inclure une épreuve couleur en grandeur nature. L'éditeur ne serait être tenu responsable des annonces reçues sans épreuve couleur. Contactez Crystal Himes (chimes@dvtail.com) ; Tél. : 905.886.6640

## REPRÉSENTANTS COMMERCIAUX



JANET JEFFERY  
jjeffery@dvtail.com  
905.707.3529



NEAL YOUNG  
nyoung@dvtail.com  
905.707.3525




Envoyez les contrats/bons d'insertions et le matériel à :

Dovetail Communications Inc.  
30 East Beaver Creek Road, Suite 202,  
Richmond Hill, ON L4B 1J2  
Tél. : 905.886.6640  
Fax : 905.886.6615  
cim@dvtail.com  
www.dvtail.com

 @DvtailMags



Publié par :  
Institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole  
(ICM)  
1250 -3500 boulevard de Maisonneuve Ouest  
Westmount, PQ H3Z 3C1  
Tél. : 514.939.2710  
Fax : 514.939.2714  
cim@cim.org  
www.cim.org  
 @CIMorg