

**CIMMAGAZINE**



**DOSSIER  
DE PRESSE  
2020**

# CIMMAGAZINE

## Déclaration de la mission

Le *CIM Magazine* est la publication phare de l'institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole (ICM). Créé en 1898, l'ICM est l'institut de référence pour les membres du secteur des mines et des minéraux au Canada, et le *CIM Magazine* est une publication primordiale pour ces professionnels. Nous assurons la couverture de thèmes relatifs au cycle de vie de la mine et explorons les tout derniers développements dans les domaines du génie, des sciences de la Terre, de l'exploitation, de la durabilité, de l'équipement, de la technologie et plus encore. Le talent des auteurs, rédacteurs et artistes primés contribuant au *CIM Magazine* est réuni afin de créer un éditorial engageant sur des thèmes et des questions essentielles à l'industrie.

## Circulation

### Distribution

9 413\*

### Nombre de lecteurs par copie

2,3\*\*

### Numéros par année

8

### Audience globale

21 650



## Prix d'excellence 2019

Le *CIM Magazine* est une publication primée



Profil de projet  
**Mention honorable**

*A Staged Start-Up*  
Mai 2018



Article de fond  
**Les 25 meilleurs articles : #5**

*Crisis Mode*  
(Mettons fin à la crise)  
Mai 2018



Illustration de première de couverture  
**Argent**

Décembre 2018/  
janvier 2019



96 %

**DES LECTEURS  
ATTENDENT AVEC  
IMPATIENCE DE  
LIRE CHAQUE  
NOUVELLE ÉDITION  
DU CIM MAGAZINE\*\***

**Améliorez** votre image de marque auprès des décideurs et des chefs de file dans les industries extractives

## Pouvoir d'achat

85 % DES  
LECTEURS  
CONTRIBUENT  
AU  
PROCESSUS  
D'ACHAT

### Cinq principales catégories concernées par ces achats :

1. Construction/ingénierie
2. Équipement de broyage/de traitement
3. Services de TI/télécommunications/matériel/logiciel
4. Équipement de concassage/d'inspection
5. Véhicules/flotte

## Principaux domaines d'activité



Ingénierie



Conseils techniques



Société minière



Recherche et développement



Services miniers

## Principales mesures prévues/prises après avoir consulté le *CIM Magazine*

- 1 Le magazine est conservé pour une consultation ultérieure
- 2 Le magazine et/ou des informations trouvées dans le magazine sont transmis à quelqu'un d'autre
- 3 Participation à un événement de l'ICM
- 4 Consultation du site Internet CIM.org
- 5 Consultation du site Internet de l'un des annonceurs

## Gestion

68 %

DES LECTEURS OCCUPENT  
UN POSTE DE DIRECTION

46 %

GÈRENT UN BUDGET

## Ce que pensent les lecteurs de nos annonces

« Ces annonces présentent en première page des informations importantes qui font découvrir à l'industrie des produits nouveaux ou importants à acquérir. »

« Elles nous permettent de mieux comprendre les produits et services proposés par le secteur minier canadien. »

« Ce sont de bons indicateurs des nouvelles tendances dans le secteur des mines et du traitement. »

# PLATEFORMES

**Partagez** l'histoire de votre entreprise par l'intermédiaire de différents points de contact

**UNE CAMPAGNE  
PUBLICITAIRE INTÉGRÉE  
OFFRE PLUS DE  
2 650 000  
POINTS DE CONTACT**

## MAGAZINE

Offre un contenu primé et engageant au public que vous souhaitez atteindre

21 650

AUDIENCE GLOBALE

98 %

DES LECTEURS RECONNAÎT QUE LE MAGAZINE OFFRE DES INFORMATIONS UTILES



**Contenu de marque  
et sponsorisé  
disponible  
sur toutes les  
plateformes !**

**CIM ICM BC20**  
CONVENTION+EXPO | MAY 3-6 MAI

Créez des liens étroits lors de cet événement à ne manquer sous aucun prétexte

- Commandite de l'événement et offres sur les produits
- Le Reporter de l'ICM (édition spéciale congrès de l'ICM)

### Congrès de l'ICM 2019

**5 890** participants  
**475** exposants  
**281** intervenants  
**225** sessions techniques  
**55** pays représentés

**ANNÉE RECORD !**

**Renforcez** votre position grâce à une campagne numérique très ciblée

## SITES INTERNET

### magazine.cim.org

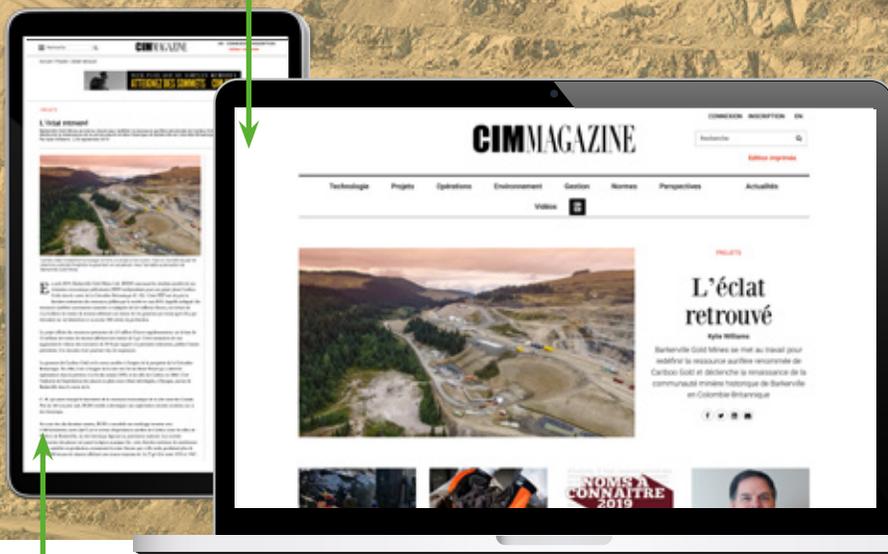
Pages consultées  
140 882 fois au total\*  
1,84 page/visite\*\*  
1,31 minute/visite\*\*

### cim.org

Pages consultées  
337 068 fois au total\*  
4,52 pages/visite\*\*  
2,01 minutes/visite\*\*

### convention.cim.org

Pages consultées  
102 603 fois au total\*  
1,56 page/visite\*\*  
1,16 minute/visite\*\*



## BULLETINS D'INFORMATION ÉLECTRONIQUES

Augmentez directement la visibilité de votre marque auprès de professionnels miniers établis et éprouvés

### **CIM Magazine**

Ce bulletin d'information présente les nouveaux articles intéressants publiés en ligne dans le *CIM Magazine*.

Taux d'ouverture : 22,9 %\*\*\*

### **La communauté de l'ICM**

Ce bulletin d'information aide les sections, les sociétés, les comités et les membres de l'ICM à garder le contact avec le bureau national de l'ICM.

Taux d'ouverture : 22,29 %\*\*\*

### **Récapitulatif hebdomadaire des actualités du CIM Magazine**

Ce bulletin d'information hebdomadaire informe les lecteurs des toutes dernières actualités diffusées dans le *CIM Magazine* et ailleurs qu'ils auraient pu manquer.

Taux d'ouverture : 23,6 %\*\*\*

**PLUS DE  
20 000  
ABONNÉS**

## MÉDIAS SOCIAUX

Prenez part au débat aux côtés de

**29 400**  
abonnés/membres



L'**avenir** de l'exploitation minière est dans le *CIM Magazine*

Édition	Article de fond	Technologie	À la une	Circulation en prime
<b>FÉVRIER</b> Programme préliminaire du congrès de l'ICM 2020				
Espace publicitaire : 13 janvier Matériel publicitaire : 20 janvier	Éducation et formation	Moteurs et entraînements	Aménagements souterrains	Conférence et salon commercial de la <i>Society for Mining, Metallurgy and Exploration</i> (SME, la société des mines, de la métallurgie et de l'exploration) Congrès international, salon commercial et forum des investisseurs de la PDAC 2020 Jeux miniers canadiens
<b>MARS/AVRIL</b> Édition dédiée au congrès de l'ICM 2020				
Espace publicitaire : 24 février Matériel publicitaire : 2 mars	Stratégies pour le changement climatique	Équipements souterrains	Projets techniques	Congrès de l'ICM 2020 <i>Uranium 2020</i> (U2020, la conférence dédiée à l'uranium)
	<b>GUIDE DU CONGRÈS DE L'ICM &amp; DU SALON COMMERCIAL L'EXPO</b> Espace publicitaire : 26 mars Matériel publicitaire : 3 avril			<b>Optimisez votre visibilité</b>
MAI/JUIN Espace publicitaire : 21 avril Matériel publicitaire : 27 avril	L'exploitation minière et la transition énergétique	Communications	Efficacité énergétique	<i>Canadian Materials Science Conference</i> (CMSC, la conférence canadienne dédiée aux sciences des matériaux) <i>Canadian Mining Expo</i> (le salon commercial dédié à l'exploitation minière au Canada)
<b>JUILLET</b> Aperçu de la conférence MINExpo 2020				
Espace publicitaire : 3 juin Matériel publicitaire : 9 juin	Les noms à connaître : ces hommes et femmes qui bouleversent l'industrie en 2020	Abattage à l'explosif	Métallurgie et sciences des matériaux	<i>Conference of Metallurgists 2020</i> (COM 2020, la conférence des métallurgistes) <i>2020 International Conference on Hoisting &amp; Haulage</i> (Hoist & Haul 2020, la conférence internationale dédiée à l'extraction et au roulage)
<b>AOÛT/SEPTEMBRE</b> Édition dédiée à la conférence MINExpo 2020				
Espace publicitaire : 17 juillet Matériel publicitaire : 24 juillet	Innovations dans le secteur minier	Forage	Sables bitumineux	<i>Oil Sands Trade Show</i> (le salon commercial sur les sables bitumineux) Conférence MINExpo 2020
OCTOBRE Espace publicitaire : 31 août Matériel publicitaire : 4 sept	Tendances dans le domaine de l'ingénierie, de l'approvisionnement et de la gestion de la construction (IAGC)	Surveillance de l'environnement	Entretien	XPLOR 2020
NOVEMBRE Espace publicitaire : 6 octobre Matériel publicitaire : 13 octobre	Engagement communautaire	Géotechnique	Minéralurgie	<i>Annual Canadian Mineral Processors Conference 2020</i> (CMP 2020, la conférence annuelle des minéralurgistes du Canada) Québec Mines 2020 + Énergie 2020 <i>Energy and Mines World Congress 2020</i> (la conférence mondiale dédiée à l'énergie et aux mines 2020)
DÉCEMBRE/JANVIER Espace publicitaire : 16 novembre Matériel publicitaire : 23 novembre	Géologie et exploration	Sécurité	Nouvelles frontières	<i>AME BC's Mineral Exploration Roundup 2021</i> (le tour d'horizon sur l'exploration minière 2021 de l'association de l'exploration minière de la Colombie Britannique) Congrès international, salon commercial et forum des investisseurs de la PDAC 2021

Note : le calendrier rédactionnel est sujet à modification

## Dans chaque numéro

### Outils de travail

Une vitrine des tout derniers produits que le marché a à offrir

### Actualités

Une couverture concise et détaillée des développements en matière de finance, de réglementation, d'exploration, de développement de projets et d'activités

### Chroniques

Des observations qui mettent en perspective les gros titres

### Profil de projet

Un examen attentif des nouveaux développements miniers

### Actualités de l'ICM

Les événements, activités et personnes qui animent l'industrie

### Folklore minier

Des récits de la riche histoire de l'exploitation minière au Canada et dans le monde

### Conseillers miniers

Des conversations avec des vétérans de l'industrie et des futurs professionnels sur les stratégies à adopter pour faire carrière dans le secteur minier

VERSION IMPRIMÉE : CIM MAGAZINE					
4C Tarifs bruts	1x	3x	6x	8x	Dimensions (largeur x hauteur)
QC	8 655 \$	8 220 \$	7 810 \$	7 420 \$	Marge 8,125" x 10,875" Fond perdu 8,375" x 11,125" Zone utile 7" x 10"
DC/TC	8 305 \$	7 890 \$	7 495 \$	7 120 \$	
Pleine page	6 920 \$	6 575 \$	6 245 \$	5 935 \$	
2/3 page	6 230 \$	5 920 \$	5 625 \$	5 345 \$	
1/2 page îlot	5 885 \$	5 590 \$	5 310 \$	5 045 \$	4,5" x 7,5"
1/2 page verticale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	3,375" x 10"
1/2 page horizontale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	7" x 4,875"
1/3 page verticale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	2,375" x 10"
1/3 page horizontale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	7" x 3,25"
1/3 page carrée	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	4,5" x 4,5"
1/4 page verticale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	3,375" x 4,875"
1/4 page horizontale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	4,5" x 3,375"
DP	11 770 \$	11 180 \$	10 620 \$	10 090 \$	16,25" x 10,875"
Marché	1x	3x	6x	8x	
1/6 page Fiche de produits	950 \$	90 \$	865 \$	845 \$	3,25" x 2,875"
1/2 carte de visite	295 \$	280 \$	270 \$	255 \$	3,25" x 1,125"
Carte de visite	400 \$	380 \$	360 \$	345 \$	3,25" x 2,25"
1/3 page (150 mots avec le logo). Mise en page par l'ICM	1 495 \$				7" x 2,875"
Encarts & excarts					
Tarifs disponibles sur demande.					

**CONTENU DE MARQUE ET SPONSORISÉ DISPONIBLE**

Contactez un(e) représentant(e) commercial(e) pour obtenir plus d'informations

EN LIGNE (TARIFS PAR MOIS EN \$, NET)					
Site Internet de l'ICM (cim.org)					
	1x	3x	6x	12x	Dimensions (pixels)

PAGE D'ACCUEIL					
Super bannière	995 \$	945 \$	895 \$	860 \$	728 x 90
Bannière 1/2 page	1 530 \$	1 455 \$	1 385 \$	1 320 \$	300 x 600
Îlot	890 \$	845 \$	800 \$	770 \$	300 x 250
Grand rectangle	1 030 \$	980 \$	935 \$	880 \$	336 x 280

PAGES INTÉRIEURES					
Bannière 1/2 page	1 325 \$	1 262 \$	1 202 \$	1 145 \$	300 x 600
Îlot	775 \$	740 \$	700 \$	665 \$	300 x 250
Grand rectangle	895 \$	850 \$	815 \$	775 \$	336 x 280

Site Internet du CIM Magazine (magazine.cim.org)					
	1x	3x	6x	12x	Dimensions (pixels)
Super bannière <sup>†</sup>	875 \$	835 \$	790 \$	755 \$	728 x 90
Bannière 1/2 page*	1 275 \$	1 215 \$	1 155 \$	1 100 \$	300 x 600
Bannière complète*	380 \$	360 \$	345 \$	325 \$	468 x 60
Îlot	600 \$	571 \$	545 \$	515 \$	300 x 250
Grand rectangle**	615 \$	585 \$	560 \$	530 \$	336 x 280

<sup>†</sup>La super bannière inclut une version adaptée aux dispositifs mobiles (320 x 50) \*Aperçu sur ordinateur de bureau uniquement  
\*\*Aperçu sur ordinateur de bureau et sur dispositifs mobiles

Site Internet du congrès de l'ICM (convention.cim.org)		
Super bannière	2 500 \$/mois	728 x 90
Grand rectangle	1 750 \$/mois	336 x 280

Tableau d'affichage des offres d'emploi (net)	
Affichage unique	325 \$ (période de 60 jours)
Forfait de 5 affichages	1 250 \$ (période de 60 jours chacun)

**En prime :** également mentionnées une fois dans les bulletins d'information électroniques de l'ICM

BULLETINS D'INFORMATION ÉLECTRONIQUES		
Net	\$	Dimensions (pixels)
Récapitulatif hebdomadaire		
Bannière	2 000 \$	600 x 72
Encadré	1 350 \$	200 x 275
Rectangle	995 \$	200 x 145
Communauté de l'ICM (2 par mois)		
Bannière	2 000 \$	600 x 72
Encadré	1 350 \$	200 x 275
Rectangle	995 \$	200 x 145
CIM Magazine (2 par mois)		
Bannière	2 000 \$	600 x 72
Encadré	1 350 \$	200 x 275
Rectangle	995 \$	200 x 145

Accès direct aux boîtes de réception de 22 000 professionnels du secteur minier

VERSION IMPRIMÉE : GUIDE DU PROGRAMME DU CONGRÈS DE L'ICM ET DE L'EXPO		
Net	\$	Dimensions (largeur x hauteur)

Pleine page (marge)	3 450 \$	4" x 6"
Pleine page (fond perdu)	3 450 \$	4.25" x 6.25" Fond perdu quatre côtés
Pleine page (zone utile)	3 450 \$	3.5" x 5.25"
1/2 page	2 590 \$	3.5" x 2.25"
DC/TC	4 140 \$	4.25" x 6.25"
QC	4 310 \$	4.25" x 6.25"

## OFFRES RELATIVES AU CONGRÈS DE L'ICM 2020

Possibilités de commandite et offres relatives à vos annonces pour le congrès de l'ICM 2020 adaptées à tous les budgets :

- En version imprimée • Sur place
- En version électronique

Contactez un(e) représentant(e) commercial(e) pour les offres relatives aux annonces publicitaires

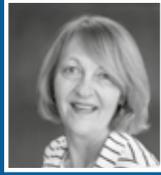
## Exigences techniques

Support électronique : fichiers numériques uniquement. Les documents PDF/X-1a sont préférables. Les autres formats acceptés sont les suivants : format Macintosh, QuarkXPress 9, InDesign CC, Illustrator CC, Photoshop CC (ou versions antérieures). Veuillez inclure toutes les polices de caractères et les images haute résolution (fichiers à 300 points par pouce pour une résolution optimale) en format TIFF ou EPS (CMYK seulement). Pour assurer l'exactitude de toutes les publicités, veuillez inclure une épreuve couleur en grandeur nature. L'éditeur ne saurait être tenu responsable des annonces reçues sans épreuve couleur.

Contactez Crystal Himes (chimes@ddvtail.com)  
Tél. : 905.886.6640

## Conditions générales

Commission d'agence : quinze pour cent (15 %) du brut aux agences reconnues. Modalités : net 30 jours. Intérêt de deux pour cent (2 %) par mois sur les comptes en souffrance. Taxes : nos tarifs publiés ne comprennent pas les taxes, qui seront ajoutées aux factures et clairement identifiées. Le matériel publicitaire est soumis à l'approbation de l'éditeur. Si le contrat d'un annonceur n'est pas respecté (annulation avant terme), l'annonceur s'engage à payer la différence de tarif applicable. \*Les tarifs annoncés dans la carte des tarifs sont sujets à des réductions.



JANET JEFFERY  
Responsable principale  
des publicités  
[jjeffery@dvtail.com](mailto:jjeffery@dvtail.com)  
905.707.3529



EDYTA (EDITH) DHILLON  
Responsable principale  
des publicités  
[edhillon@dvtail.com](mailto:edhillon@dvtail.com)  
905.707.3525



CHRISTOPHER FORBES  
Vice-président  
des ventes  
[cforbes@dvtail.com](mailto:cforbes@dvtail.com)  
905.707.3516

## DOVETAIL COMMUNICATIONS

Envoyez les contrats/bons d'insertions  
et le matériel à :

Dovetail Communications Inc.  
30 East Beaver Creek Road, Suite 202,  
Richmond Hill, ON L4B 1J2  
Tél. : 905.886.6640 ; Fax : 905.886.6615  
[cim@dvtail.com](mailto:cim@dvtail.com)  
[www.dvtail.com](http://www.dvtail.com)

 @DvtailMags



Publié par :  
Institut canadien des mines, de la  
métallurgie et du pétrole (ICM)  
1250 – 3500 boulevard de  
Maisonneuve Ouest  
Westmount, QC H3Z 3C1  
Tél. : 514.939.2710  
Fax : 514.939.2714  
[cim@cim.org](mailto:cim@cim.org)  
[www.cim.org](http://www.cim.org)

 @CIMorg

