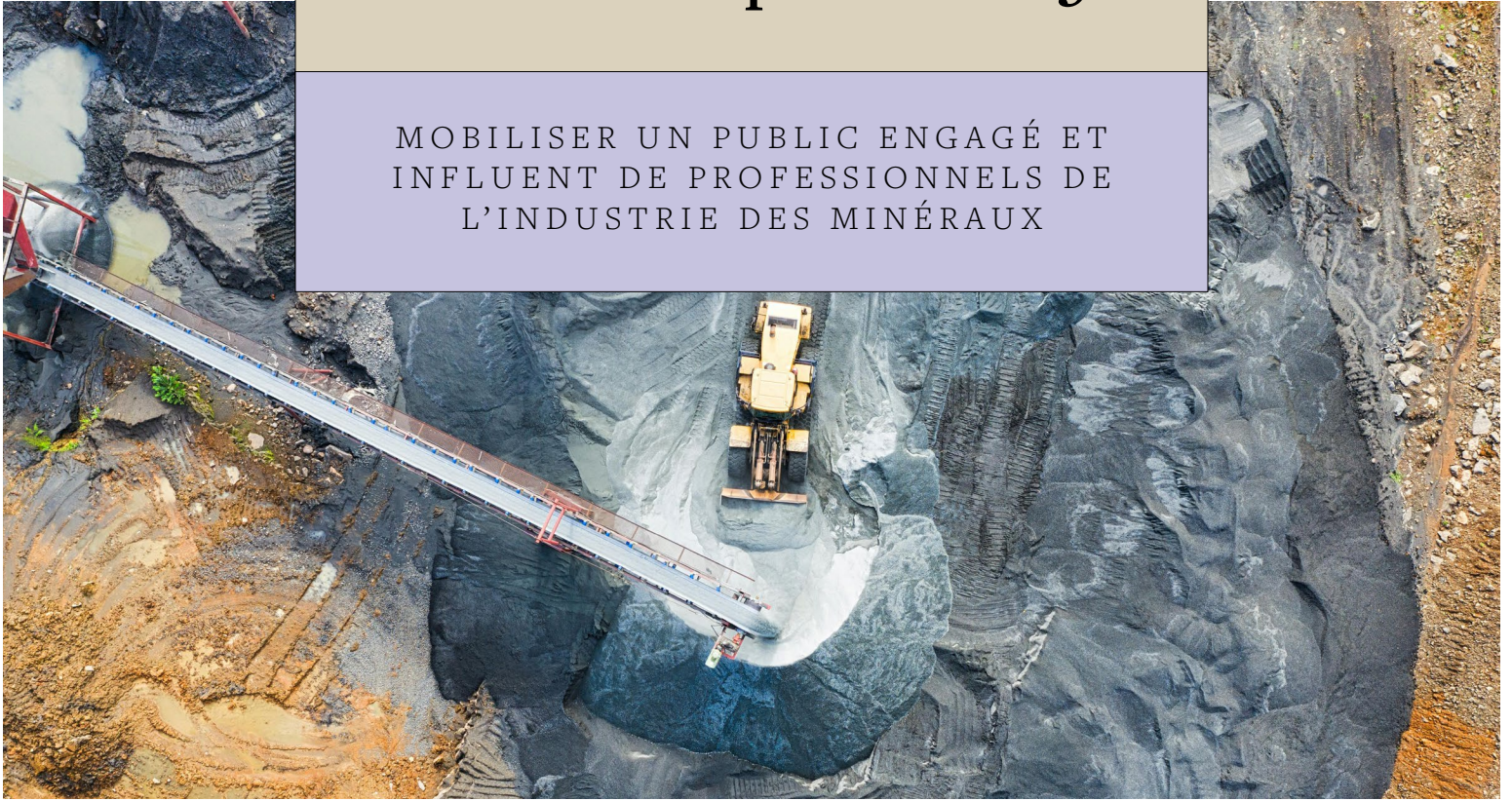


# CIMMAGAZINE

Dossier de presse 2025

MOBILISER UN PUBLIC ENGAGÉ ET  
INFLUENT DE PROFESSIONNELS DE  
L'INDUSTRIE DES MINÉRAUX





# À propos de nous

# CIMMAGAZINE



Canadian Institute of Mining,  
Metallurgy and Petroleum  
Institut canadien des mines,  
de la métallurgie et du pétrole

## LETTRE DU RÉDACTEUR



RYAN BERGEN  
*Rédacteur en chef*

Au Canada comme dans le reste du monde, c'est là où l'on trouve les minéraux qu'a lieu l'exploitation minière. Le *CIM Magazine* est une publication primée qui présente des projets, des exploitations, des innovations et les tendances. Il réduit l'écart qui sépare les sites miniers des sièges des entreprises et des prestataires de marchandises et de services. En versions imprimée et électronique, le contenu que nous publions partage des idées, les grands développements et des pratiques exemplaires avec un public de professionnels de l'industrie engagés à l'échelle nationale et internationale. Notre éditeur, l'institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole (ICM), affiche un nombre croissant d'adhésions de professionnels engagés de l'industrie des minéraux ayant une expertise dans l'intégralité du cycle minier. La mission de l'ICM est de promouvoir la technologie et les idées et de consolider le secteur. C'est le fil conducteur de notre travail au *CIM Magazine*, ce qui nous distingue en tant que porte-parole de confiance faisant autorité.

## PUBLICITÉS

De la valorisation de la marque à la génération de pistes, nos solutions publicitaires soutiennent nos objectifs stratégiques et vous mettent en relation avec une communauté souhaitant découvrir de nouveaux produits et services. Vous trouverez ci-après les informations nécessaires pour prévoir votre campagne tout en tenant compte des thèmes traités dans chaque numéro et des distributions en prime.

Circulation\*

6 024\*

Numéros par année

8

Nombre de lecteurs  
par copie

2,5\*\*

Audience globale **15 060**



Consultez un numéro [↗](#)

# La voix des lectrices et des lecteurs

Notre lectorat comprend des membres dévoués et influents de sociétés éminentes de l'industrie minière.

84 %

ont un pouvoir d'achat

84 %

sont membres de l'ICM

68 %

occupent un poste de direction

## ENGAGÉ(E)S

97 %

reconnaissent que le *CIM Magazine* offre des informations intéressantes

95 %

reconnaissent que le *CIM Magazine* présente un intérêt pour leur profession

75 %

lisent plus de 6 numéros

## À L'ÉCOUTE

91 %

prennent des mesures ou prévoient de le faire après avoir consulté le *CIM Magazine*

83 %

prévoient d'approfondir leur éducation par l'intermédiaire de séminaires Web ou de cours en ligne

52 %

conservent le *CIM Magazine* pour une consultation ultérieure

En créant des liens avec les bonnes personnes, les possibilités d'interactions et de discussions importantes, ainsi que les revenus, augmentent.

Source : sondage 2022 auprès des lecteurs et lectrices mené par MaCorr Research



# Créez une campagne éloquente

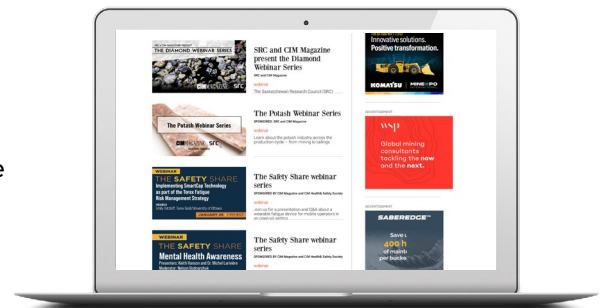
## CIM MAGAZINE

Une publicité imprimée à fort impact reste un élément crucial d'une stratégie commerciale globale. En publiant vos annonces publicitaires dans le *CIM Magazine*, vous associez votre marque à des thèmes connexes de l'industrie et vous bénéficiez d'une distribution en prime lors des plus grands événements de l'industrie.



## SÉMINAIRES WEB RÉALISÉS EN ASSOCIATION : SOLUTIONS EXCHANGE (Échange de solutions)

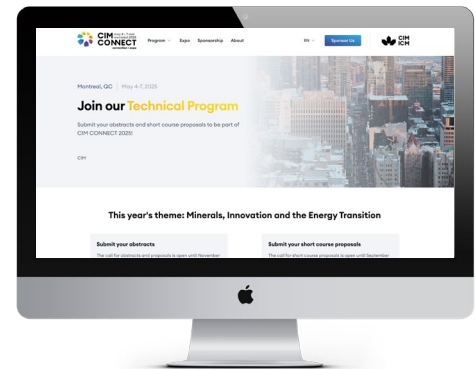
L'intégration de séminaires Web réalisés en association à votre stratégie commerciale est un moyen convaincant de créer des liens avec votre public et d'asseoir votre marque comme un leader d'opinion. Cette solution personnalisée sera le moteur de la participation et engendrera des conversations avec un public international.



## CIM CONNECT CONGRÈS + EXPO

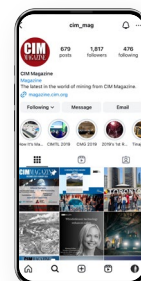
Notre congrès vous permet d'aligner votre marque sur des valeurs et intérêts spécifiques, vous conférant un accès direct à votre public cible qui est déjà engagé.

- Commandite et offres sur les produits
- Plateformes de communication de l'événement, y compris les bulletins d'information électroniques et le site Internet du congrès
- Guide du salon commercial de *CIM CONNECT*



## RÉSEAUX SOCIAUX PUBLICATIONS COMMANDITÉES

Présentez un nouveau produit ou un événement à venir dans le fil d'activité de votre public cible. Les publications commanditées permettent aux abonnés de voir et de partager votre message.



# BULLETINS D'INFORMATION ÉLECTRONIQUES

Notre taux d'abonnés a augmenté de 36 % pour atteindre plus de **26 000 lectrices et lecteurs engagés.**

Récapitulatif hebdomadaire des actualités du *CIM Magazine*

Distribué chaque semaine, le vendredi, ce bulletin d'information hebdomadaire informe les lectrices et lecteurs des toutes dernières actualités relatives à l'industrie minière et au *CIM Magazine*.

**Taux d'ouverture : 47 %**

*CIM Magazine*

Distribué deux fois par mois, le mercredi, il présente les actualités et les articles intéressants publiés en ligne dans le *CIM Magazine*.

**Taux d'ouverture : 39 %**

Également publié en français pour plus de 1 600 abonnés.

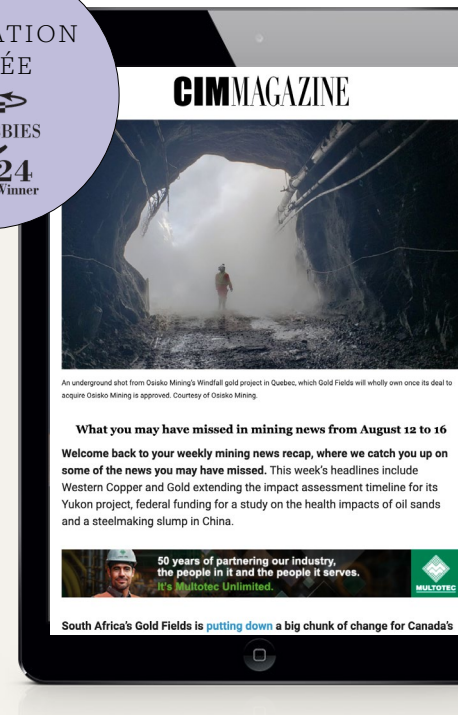
Le Reporter de la communauté de l'ICM

Distribué deux fois par mois, le mercredi, ce bulletin d'information relie les sections, les sociétés, les comités et les membres de l'ICM en leur donnant des informations pertinentes sur la communauté de l'ICM.

**Taux d'ouverture : 47 %**

Également publié en français pour plus de 1 600 abonnés.

PUBLICATION  
PRIMÉE



## EN LIGNE\*\*

Lancez votre campagne de marketing rapidement, d'une manière visuellement attrayante et dans un format consultable en un simple clic. Nos sites vous permettent d'échanger et de rencontrer un public vaste.

MAGAZINE.CIM.ORG

27 327 pages consultées

19 943 événements de participation des utilisateurs

CIM.ORG

243 925 pages consultées

173 332 événements de participation des utilisateurs

CONVENTION.CIM.ORG

16 536 pages consultées

10 401 événements de participation des utilisateurs



## CONTENU DE MARQUE DU CIM MAGAZINE EN LIGNE

Une collaboration avec le *CIM Magazine* vous offre une sphère d'influence incroyable dans votre marché cible. Votre marque, publiée aux côtés d'un contenu engageant, vous permettra de créer des liens précieux avec notre public. Cette occasion de collaborer est promue par un programme de médias numériques qui inclut des placards publicitaires, des bulletins d'information et les médias sociaux

**Nouer le dialogue avec la communauté minière sur toutes les plateformes.**

Sources : \*Mailchimp, juillet 2023 – juillet 2024 \*\*Google Analytics janvier - juin 2024

Édition	Espace publicitaire Matériel publicitaire	Article de fond	Technologie	À la une	Distribution en prime
Février	20 janvier 24 janvier	Renseignements sur les chaînes d'approvisionnement	Électrification	Santé et sécurité au travail	Conférence et salon commercial annuels de la SME PDAC 2025 Jeux miniers canadiens
Mars/avril	13 mars 17 mars	Impact et efficacité de la R&D	Robotique	Innovations en matière d'exploitation minière souterraine	Congrès <i>CIM CONNECT</i> 2025
<b>Guide du salon commercial de <i>CIM CONNECT</i>   Espace publicitaire : 7 avril Matériel publicitaire : 10 avril</b>					
Mai	14 avril 18 avril	Les femmes dans l'industrie minière	Sécurité et sauvetage minier	Métallurgie et matériaux	<i>Canadian Materials Science Conference</i> (CMSC, la conférence canadienne dédiée aux sciences des matériaux) <i>Canadian Mining Expo</i> (le salon commercial dédié à l'exploitation minière au Canada) Mines et Environnement
Juin/juillet	26 mai 30 mai	Les noms à connaître en 2025 : chefs de file et influenceurs de l'industrie	Communications	L'IA dans l'exploitation	COM 2025
Août	30 juin 4 juillet	Stratégies de gestion du changement	Automatisation	Sables bitumineux	<i>Oil Sands Trade Show</i> (salon commercial et conférence sur les sables bitumineux) <i>Uranium Potash 2025</i> (conférence sur l'uranium et la potasse)
Septembre/ octobre	18 août 22 août	Approches vis-à-vis de l'aménagement des mines	Aéragé	Gestion des risques	XPLOR 2025 <i>Exploration Mining and Petroleum 2025</i> (conférence 2025 sur l'exploration, les mines et le pétrole) Conférence MEMO 2025
Novembre	10 octobre 14 octobre	Gestion des résidus miniers	Systèmes énergétiques	Infrastructure et logistique	QC Mines + Énergie 2025 <i>Energy and Mines Toronto Summit</i> (sommet de Toronto sur l'énergie et les mines) <i>Extraction 2025</i> (conférence 2025 sur l'extraction)
December/ January	19 novembre 24 novembre	Finance et réglementations minières	Minéralurgie	Exploration minière	<i>Canadian Mineral Processors Conference</i> (CMP, la conférence annuelle des minéralurgistes du Canada) <i>AME BC Roundup 2026</i> (tour d'horizon 2026 sur l'exploration minière de l'AME BC) PDAC 2026

Le calendrier rédactionnel est sujet à modification

## DANS CHAQUE NUMÉRO

### NOUVEAU en 2025

#### Participation des Autochtones à l'exploitation minière

Notre nouvelle série éditoriale s'étendra sur l'année 2025 et explorera les personnes, les idées et les modèles qui promeuvent les projets miniers et la réconciliation économique.

#### Outils de travail

Une vitrine des tout derniers produits que le marché a à offrir.

#### Actualités

Une couverture concise et détaillée des développements en matière de finance, de réglementation, d'exploration, de développement de projets et d'activités.

#### Profil de projet

Un examen attentif des nouveaux développements miniers.

#### Chroniques

Des observations qui mettent en perspective les gros titres.

#### Actualités de l'ICM

Les événements, activités et personnes qui animent l'industrie

#### Technologie

L'exploration d'innovations nouvelles et émergentes destinées aux enjeux allant des premières étapes de l'exploration à la fermeture de la mine.

#### À la une

Des articles de fond brefs et des entretiens en personne portant sur des thèmes d'actualité.

Avec des décennies de tradition dans les publications primées, le *CIM Magazine* continue de définir la norme en matière d'excellence du contenu, reflétant la profondeur et la portée de l'expertise dans l'industrie minière.



**ARGENT**

Meilleur article de fond : Commerce



**BRONZE**

Prix du bulletin d'information électronique  
Récapitulatif hebdomadaire des actualités du *CIM Magazine*

# Carte des tarifs 2025

VERSIONS IMPRIMÉES : CIM MAGAZINE					
4C Tarifs (nets)	1x	3x	6x	8x	Dimensions (largeur x hauteur)
QC	8 655 \$	8 220 \$	7 810 \$	7 420 \$	Marge 8,125" x 10,875"
DC/TC	8 305 \$	7 890 \$	7 495 \$	7 120 \$	Fond perdu 8,375" x 11,125"
Pleine page	6 920 \$	6 575 \$	6 245 \$	5 935 \$	Zone utile 7" x 10"
2/3 page	6 230 \$	5 920 \$	5 625 \$	5 345 \$	4,5" x 10"
1/2 page îlot	5 885 \$	5 590 \$	5 310 \$	5 045 \$	4,5" x 7,5"
1/2 page verticale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	3,375" x 10"
1/2 page horizontale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	7" x 4,875"
1/3 page verticale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	2,375" x 10"
1/3 page horizontale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	7" x 3,25"
1/3 page carrée	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	4,5" x 4,5"
1/4 page verticale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	3,375" x 4,875"
1/4 page horizontale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	4,5" x 3,375"
DP	11 770 \$	11 180 \$	10 620 \$	10 090 \$	16,25" x 10,875"
Marché	1x	3x	6x	8x	
1/6 page Fiche de produits	950 \$	900 \$	865 \$	845 \$	3,25" x 2,875"
Carte de visite	400 \$	380 \$	360 \$	345 \$	3,25" x 2,25"
1/3 page (150 mots avec le logo). Mise en page par l'ICM	1 495 \$				7" x 2,875"
Encarts & excarts					
Tarifs disponibles sur demande.					
EN LIGNE (TARIFS PAR MOIS EN \$, NET)					
Site Internet de l'ICM (cim.org)					
	1x	3x	6x	12x	Dimensions (pixels)
PAGE D'ACCUEIL					
Bannière complète	995 \$	945 \$	895 \$	860 \$	728 x 90
Bannière 1/2 page	1 530 \$	1 455 \$	1 385 \$	1 320 \$	300 x 600
Îlot	890 \$	845 \$	800 \$	770 \$	300 x 250
Grand rectangle	1 030 \$	980 \$	935 \$	880 \$	336 x 280
PAGES INTÉRIEURES					
Bannière 1/2 page	1 325 \$	1 262 \$	1 202 \$	1 145 \$	300 x 600
Îlot	775 \$	740 \$	700 \$	665 \$	300 x 250
Grand rectangle	895 \$	850 \$	815 \$	775 \$	336 x 280
*Inclut une mention dans le bulletin d'information de l'événement					
Site Internet du CIM Magazine (magazine.cim.org)					
	1x	3x	6x	12x	Dimensions (pixels)
Super bannière*	875 \$	835 \$	790 \$	755 \$	728 x 90
Bannière 1/2 page**	1 275 \$	1 215 \$	1 155 \$	1 100 \$	300 x 600
Îlot**	600 \$	571 \$	545 \$	515 \$	300 x 250
Grand rectangle**	615 \$	585 \$	560 \$	530 \$	336 x 280
*Affichage uniquement adapté aux ordinateurs **Affichage adapté aux ordinateurs					
Site Internet du congrès de l'ICM (convention.cim.org)					
Super bannière	2 500 \$/mois				728 x 90
Îlot	1 750 \$/mois				300 x 250
Super bannière pages intérieures	775 \$/mois				728 x 90
Tableau d'affichage des offres d'emploi (net)					
Affichage simple	325 \$ (période de 60 jours)				
Forfait de 5 affichages	1 250 \$ (période de 60 jours chacun)				

BULLETINS D'INFORMATION		
Net	\$	Dimensions (pixels)
Récapitulatif hebdomadaire (tarif par semaine)		
Super bannière	1 725 \$	600 x 144
Bannière	1 145 \$	600 x 72
Bannière bas de page	1 725 \$	600 x 144
Communauté de l'ICM (tarif par mois - 2 encarts en anglais et 2 en français)		
Super bannière	2 300 \$	600 x 144
Bannière	1 955 \$	600 x 72
Bannière bas de page	2 300 \$	600 x 144
CIM Magazine (tarif par mois - 2 encarts en anglais et 2 en français)		
Super bannière	2 300 \$	600 x 144
Bannière	1 955 \$	600 x 72
Bannière bas de page	2 300 \$	600 x 144

MÉDIAS SOCIAUX COMMANDITÉS		
5 publications	Compte Twitter, LinkedIn et Instagram de CIM.org Compte LinkedIn et Instagram du CIM Magazine	1 150 \$

OFFRES RELATIVES AU CONGRÈS DE L'ICM 2025	
Possibilités de commandite et offres relatives à vos annonces pour le congrès de l'ICM 2025, adaptées à tous les budgets.	
Contactez un(e) représentant(e) commercial(e) pour les offres relatives aux annonces publicitaires.	
Guide du salon commercial de CIM CONNECT	

## Conditions générales

Commission d'agence : quinze pour cent (15 %) du brut aux agences reconnues. Modalités : net 30 jours. Intérêt de deux pour cent (2 %) par mois sur les comptes en souffrance.

Taxes : nos tarifs publiés ne comprennent pas les taxes, qui seront ajoutées aux factures et clairement identifiées. Le matériel publicitaire est soumis à l'approbation de l'éditeur. Si le contrat d'un annonceur n'est pas respecté (annulation avant terme), l'annonceur s'engage à payer la différence de tarif applicable au meilleur tarif de parution.

## Exigences techniques

Support électronique : fichiers numériques uniquement. Les documents PDF/X-1a sont préférables. Les autres formats acceptés sont les suivants : format Macintosh, Quark XPress 9, InDesign CC, Illustrator CC, Photoshop CC (ou versions antérieures). Veuillez inclure toutes les polices de caractères et les images haute résolution (fichiers à 300 points par pouce pour une résolution optimale) en format TIFF ou EPS (CMYK seulement). TRANSFERT DE FICHIERS Courrier électronique (taille maximum de fichier 10 Mo) à Crystal Himes (chimes@cim.org)



Contactez notre équipe pour vos besoins publicitaires



**DINAH QUATTRIN**  
Responsable principale  
des publicités  
416-993-9636  
dquattrin@cim.org



**LEESA NACHT**  
Responsable principale  
des publicités  
289-221-3730  
lnacht@cim.org



Publié par: Institut canadien des mines,  
de la métallurgie et du pétrole (ICM)

1040 – 3500 boulevard de Maisonneuve Ouest  
Westmount, QC, H3Z 3C1

Tél. : 514.939.2710

Fax : 514.939.2714

cim@cim.org

www.cim.org

X @CIM\_ICM

**in** @CIM | Institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole

**f** @CIM.ICM

**@** @CIM.ICM

**CIMMAGAZINE**

Magazine.cim.org

**in** @magazine.cim

**f** @CIMMag

**@** @cim\_mag

